

1. Benoemen “focal question” > Welk gebied wil je onderzoeken wat van groot belang is voor je organisatie maar onderhevig is aan veranderingen van buiten.
 1. Check 1 > is het van groot belang voor ons? (hebben de gevolgen van de externe verandering ingrijpende invloed op ons als organisatie, voor onze diensten, producten, handelen etc)
 2. Check 2 > hebben we er weinig invloed op? (omdat de veranderingen van buiten komen en niet vanuit onze beslissingen of onze invloed).
2. Onderzoek, interviews.
 1. Benoem welke factoren er spelen op het terrein van de “focal question”
 2. Vraag hier bij experts naar hun inzicht of zoek in bronnen naar antwoorden.
3. Categoriseren van antwoorden:
 1. Deel factoren in op schaal van belang of impact (groot belang / gewoon belang / neutraal / weinig belang / nauwelijks belang)
 2. Deel factoren in op schaal van onzekerheid (veel onzekerheid / weinig onzekerheid / neutraal / beetje zekerheid / veel zekerheid)
4. Kies twee factoren met het grootste belang EN hoogste onzekerheid
 1. Check: kijk of deze factoren van elkaar afhankelijk zijn
 2. Probeer of er een matrix te maken is met deze twee factoren. De matrix is niet bruikbaar als er een “leeg” kwadrant ontstaat.
 3. Het kan zijn dat je geen matrix maar een “vissengraad” model moet gebruiken met drie scenario’s ipv vier. (Dit kan ontstaan bij onderlinge afhankelijkheid of een leeg kwadrant)
5. Benoem alle zekerheden in je scenario jaar. (Bijv: in 2040 is het klimaat verder opgewarmd) Deze zekerheden komen terug in alle scenario’s
6. Maak de Scenariomatrix of Scenario-vissengraad
 1. Controleer de scenario’s:
 1. zijn ze onderscheidend genoeg
 2. zijn ze ongeveer even waarschijnlijk
 2. Benoem eventueel een “ramp scenario” en een “optimaal scenario”
 3. Is er een wenselijk scenario? (Let op: je hebt er geen invloed op, het is niet maakbaar door invloed van binnenuit)
7. Geef de scenario’s een naam en vertel een scenario verhaal
 1. Geef een naam
 2. Vertel het verhaal van nu tot de einddatum van het scenario. Dit helpt om de fantasie en creativiteit uit de groep te gebruiken)
8. De “Wat als...” vraag. “wat als we leven in scenario x, wat
 1. is dan de betekenis van onze organisatie (of de waarde waar onze organisatie voor staat) in elk scenario?
 2. zijn de behoeften?
 3. wat zijn de middelen waar men gebruik van maakt
 4. etc
9. Check de huidige praktijk van je organisatie, dienst of product met elk scenario.
 1. Werkt ons product nog in elk scenario
 2. Hebben mensen nog behoefte aan onze dienst
 3. Komt onze waarde of missie nog tot z’n recht op de manier waarop we het nu aanbieden

10. Hoe kunnen we anticiperen op mogelijke toekomst / scenario's

1. Solide strategie: wat kunnen we nu doen wat behulpzaam is voor ALLE scenario's (no-brainers, altijd doen, maximale inzet van middelen)
2. Flexibele strategie: wat kunnen we nu doen wat behulpzaam is voor ENKELE scenario's (minder middelen maar wel veel aandacht)
3. Unieke strategie: wat kunnen we nu doen wat behulpzaam is in slechts EEN scenario. (Afzonderlijke proef, lichte voorbereiding, nood-plan voorbereiden)

Meer info en innovatie op beeq.space